

Die Tourist-Info ist die zentrale Servicestelle für Bürger und Besucher der Stadt.

Sie hat regulär an 44 Stunden pro Woche geöffnet. Dazu kommen Sonderöffnungszeiten bei verkaufsoffenen Sonntagen, am Peter-und-Paul-Fest und zu weiteren besonderen Anlässen.

Hauptaufgaben der Tourist-Info sind:

- ✓ Organisation von Führungen
- ✓ Beratung von Touristen und Prospektversand
- ✓ Kartenvorverkauf für Veranstaltungen
- ✓ Verkauf von Souvenirs und stadtgeschichtlicher Literatur
- ✓ Verkauf von KVV-Fahrkarten



Organisation von Führungen

Altstadt	125
Melanchthonhaus	101
Schweizer Hof	87
Nachtwächterrundgang	20
Gerberhausführung	2
Gesamt	335

Die meisten Führungen finden in den Monaten Juli und September statt.

Die Einnahmen aus Führungen betragen 5592 Euro.

Neben den Gruppenführungen fanden jeweils vier Altstadtführungen und Nachtwächterrundgänge statt.

Vorverkaufsstelle für Veranstaltungen

Die Tourist-Info wickelte insgesamt 108 Kartenvorverkäufe für verschiedene regionale Veranstalter ab. Dabei wurden **8.195 Karten** verkauft, der **Umsatz** lag bei rund **65.000 Euro**.

Die beliebtesten Veranstaltungen waren:

1. Peter- und-Paul-Fest
2. Gugg-e-mol Aufführungen
3. Magic Gold

Außerdem wurden über die Ticketsysteme Eventim und Reservix **2.447 Tickets** für Konzerte, Sportveranstaltungen, Theatervorführungen und ähnliches verkauft. Der Gesamtumsatz lag hier bei rund **69.000 Euro**.

Messeauftritte

- ✓ CMT Stuttgart
- ✓ Naturparkzentrum Zaberfeld
- ✓ Offerta Karlsruhe



Prospektanfragen

Im Jahr 2013 verschickte die Tourist-Info insgesamt 281 Mal Prospektmaterial an interessierte Reisegruppen und Individualtouristen.

